

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Учёного совета института
Торговли, пищевых
технологий и сервиса

№ 7 от 23.03.17

УТВЕРЖДАЮ

Председатель

Учёного совета института
Торговли, пищевых
технологий и сервиса



/Соловьёва В.П./

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль)

**Товароведение и экспертиза товаров
в таможенной деятельности**

Одобрены на заседании кафедры
менеджмента

Протокол № 8 от 20.03.2017

Зав. кафедрой _____

(подпись)

Зуева О.Н.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
менеджмента и информационных
технологий

Протокол № 8 от 21.03.2017

Председатель _____

(подпись)

Бортник Б.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе;
- 3) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Философия

Цель курса – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Задачи:

- 1) развитие методологической культуры, совершенствования аналитических способностей молодого специалиста;
- 2) изучение и анализ проблемного поля различных философских концепций и установок;
- 3) формирование представлений о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

- Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
- Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
- Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

Задачи:

1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Экономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи:

1) познание экономических категорий, принципов и законов;

2) анализ различных экономических теорий и моделей;

3) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

5) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

Математика

Цель курса – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;

4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;

5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Информатика

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи:

1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;

2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Физика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) использование фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной физики для решения различных задач, в том числе прикладных;
- 2) изучение физические принципы и эффекты, использующиеся в современной технике и технологиях;
- 3) оценка степень достоверности результатов, полученных с помощью экспериментальных или математических методов исследования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Химия

Цель курса - формирование у студентов фундаментальных знаний и представлений о закономерностях протекания химических процессов, овладение методами контроля качества товаров как основы будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической);
2. получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений;
3. изучение практических основ химии, практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
4. освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Товарный менеджмент

Цель курса – формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи:

- 1) развитие у студентов основ коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы;
- 2) изучение основ организации и управления поставками, транспортированием, приемкой и реализацией товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

Цель курса – формирование представлений, знаний, умений в области стандартизации, метрологии, оценки соответствия качества продукции требованиям ТР и НД, безопасности продукции, потребительских свойств продукции, нормирования качества, а также практического проведения метрологической экспертизы, подготовки студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи:

- 1) изучение порядка обеспечения качества продукции, работ и услуг;
- 2) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Основы микробиологии

Цель курса – формирование компетенций, связанных с научно-практической работой, знаниями о современных достижениях микробиологии, о значении микроорганизмов и их метаболитах для организма человека, основных методологических подходах по составлению рационов на основе микроорганизменной трансформации исходного пищевого сырья в полезные пищевые продукты и напитки как основе профилактики болезней и долголетия.

Задачи:

- 1) ознакомление с особенностями микробиологического строения пищеварительной

системы, значением кишечной микрофлоры для нормального функционирования всех органов и систем, значением различных микроорганизмов в развитии и профилактике инфекционных и неинфекционных болезней, повышения адаптационных возможностей, снижения риска преждевременной смертности, увеличения продолжительности жизни человека;

2) получение знаний о современных пищевых продуктах, полученных с помощью микроорганизмов и их ферментов;

3) ознакомление с современными научными достижениями российских и зарубежных ученых в области пищевой микробиологии и микробной биотехнологии, современными направлениями производства ферментированных пищевых продуктов;

4) обучение работать с нормативными и техническими документами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

Теоретические основы товароведения и экспертизы

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением теоретических знаний о товаре как объекте товароведения, приобретением навыков оценки и сохранения его качества на всех этапах товародвижения.

Задачи:

1) изучение теоретических основ товароведения и экспертизы;

2) рассмотрение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечения его количества и качества;

3) изучение вопросов идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенностей экспертизы товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров

Цель курса – формирование компетенций, направленных на понимание основных терминов товароведения однородных групп продовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

Задачи:

1) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

2) проведение контроля качества однородных групп продовольственных товаров;

3) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла.

Задачи курса:

- 1) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации;
- 2) проведение контроля качества однородных групп непродовольственных товаров;
- 3) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Безопасность товаров

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением знаний о безопасности продовольственных и непродовольственных товаров и уровня потенциальной опасности (рисков) в товарах народного потребления от возникновения химических (веществ и материалов), физических (волновых источников энергии и излучений различной природы) и биологических факторов опасности для сохранения экологии человека.

Задачи:

- 1) знание основных вопросов безопасности товаров как показателя их качества;
- 2) изучение видов опасности и природе их происхождения;
- 3) изучение методов санитарно-химической экспертизы товаров;
- 4) выявить особенности каждого вида и класса опасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее-ЕАЭС).

Задачи:

- 1) овладение методиками проведения различных видов экспертиз;
- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли, в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- знание классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;
- знание порядка назначения и проведения таможенной экспертизы

Экономика предприятий (организаций)

Цель курса – формирование практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности предприятия.

Задачи:

- 1) изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Маркетинг

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики.

Задачи:

- 1) формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента;
- 2) изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи:

- 1) приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- 2) овладение приемами рациональной жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- 3) формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Физическая культура и спорт

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи:

- 1) овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Товароведение и экспертиза текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области товароведения и экспертизы текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий.

Задачи:

- 1) изучение основных понятий и ознакомление с нормативными документами по текстильным, швейным и трикотажным товарам;
- 2) усвоение теоретических знаний; приобретение умений и практических навыков по формированию потребительских свойств текстильных, швейных и трикотажных товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;
- 3) овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации

- текстильных, швейных и трикотажных товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС;
- 4) подготовку студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 5) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей;
- б) развитие у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личностном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Социология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на понимание проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности, изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи:

- 1) выявление проблем современного общества;
- 2) характеристика социального контекста профессиональной деятельности специалиста;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Информационные технологии в коммерческой деятельности

Цель курса – формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения на ЭВМ профессиональных задач в области информационных технологий и их применения в коммерческой деятельности.

Задачи:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий, в том числе в коммерческой деятельности;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в коммерческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Материаловедение

Цель курса – формирование компетенций, связанных с приобретением студентами знаний об основных классах материалов, закономерностях формирования их структуры, об особенностях состава и свойств органических и неорганических материалов,

используемых для производства товаров;

Задачи:

- 1) приобретение теоретических знаний и практических навыков по формированию потребительских свойств материалов, классификации и товароведной характеристике их современного ассортимента, методикам экспертизы их качества, подтверждения соответствия и идентификации;
- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли и других отраслей в подразделениях таможни, в учреждениях и организациях государственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Введение в товароведение

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний о законодательстве в сфере высшего образования, уставе университета, правах и обязанностях студентов, федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, календарном плане, кадровом, учебно-методическом и материально-техническом потенциале университета и кафедры.

Задачи:

- 1) понимание об основных понятиях и нормативных документах в области качества и безопасности потребительских товаров, о формировании их потребительских свойств; классификации и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления, реализации и эксплуатации;
- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создать базу для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в таможенных органах, на предприятиях торговли и в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации;
- 3) развитие у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Товароведение и экспертиза медицинских и фармацевтических товаров в таможенной деятельности

Цель курса - формирование у студентов мышления и выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Задачи:

- 1) изучение основ определения показателей ассортимента,
- 2) умение классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Логистика

Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками. .

Задачи:

- 1) изучение методики оптимизации в логистике, основные методы определения потребности в материальных ресурсах, системы управления запасами;
- 2) изучение принципов построения служб снабжения и сбыта, эффективные методы организации транспортной и складской службы предприятия, способы внедрения рационального ресурсопотребления и логистического сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Товароведение и экспертиза электробытовых товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе электробытовых товаров, по оценке их качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления и эксплуатации.

Задачи:

- 1) развитие у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы,
- 2) развитие умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза электронных и культурно-бытовых товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе товаров культурно-бытового назначения, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) изучение потребительской ценности товаров народного потребления;
- 2) изучение прогрессивных способов и технологий производства товаров;
- 3) выявление основных проблем научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству электронных и культурно-бытовых товаров; новых направлений формирования ассортимента товаров;
- 4) определение путей решения проблем повышения качества сырья и готовой продукции.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и

безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза кожевенного сырья и обувных товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе кожевенного сырья и обувных товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения кожевенно-обувных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и изделий в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и изделий, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) изучение основных понятий и нормативных документов по пушно-меховым товарам;
- 2) приобретение знаний, умений и практических навыков по формированию потребительских свойств пушно-меховых товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;
- 3) овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации пушно-меховых товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС;
- 4) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 5) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей;
- 6) развитие у студентов основ коммерческого мышления, поискового

умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза

Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области товароведение и экспертиза комбинированных и функциональных продуктов питания, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла.

Задачи:

- 1) изучение основополагающих вопросы товароведения и экспертизы комбинированных товаров;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) выявление порядка проведения и особенности экспертизы комбинированных товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Таможенное дело

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза, изучение систем классификаций, применяемых в таможенном деле.

Задачи:

- 1) изучение нормативно-правовой базы деятельности таможенных органов и других субъектов таможенного дела; основных правовых положений о перемещении товаров через таможенную границу; прав и обязанностей лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела;
- 2) овладение правилами классификации и кодирования товаров, установленными нормативно-правовыми документами, для выявления особенностей применения мер таможенного регулирования перемещения товаров;
- 3) освоение методов, способов и средств идентификации товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС; особенностей защиты прав интеллектуальной собственности таможенными органами;
- 4) выявление особенностей организации таможенного контроля и порядка пропуска через таможенную границу отдельных видов товаров;
- 5) изучение порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС; мер таможенно-тарифного регулирования, запреты и ограничения

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля

Организация и управление коммерческой деятельностью

Цель курса – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

Задачи:

- 1) изучение информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности;
- 2) освоение методов исследования анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- 3) изучение технологии формирования товарного ассортимента и способов ее оптимизации;
- 4) изучение процесса закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- 5) освоение порядка оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- 6) изучение методов определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;

7) изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;

8) изучение видов товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методов планирования, оптимизации и управления;

9) изучение организационной структуры предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

Организация научно-исследовательской работы

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами первичных знаний в области организации научно-исследовательской работы студентов

Задачи:

1) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в таможенных органах, на предприятиях торговли и в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации;

2) развитие у студентов основ системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Товароведение и экспертиза силикатных товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний о классификации и характеристиках ассортимента силикатных товаров, приобретение умений и навыков их систематизации и идентификации.

Задачи:

1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы силикатных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;

2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;

3) рассмотрение основополагающих вопросов обеспечения качества; идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенности экспертизы товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности,

определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Элективные курсы по физической культуре

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи:

1) овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Идентификация и фальсификация товаров

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об идентификации товаров, порядке её проведения и оформлении результатов, а также использование полученных знаний для предупреждения и выявления фальсификации товаров.

Задачи:

- 1) изучение освоение теоретических знаний по идентификации непродовольственных товаров, проблем фальсификации товаров,
- 2) выявления факторов, создающих предпосылки производства фальсифицированных товаров,
- 3) изучение нормативно-правовой базы, служащей основой для проведения идентификации,
- 4) определение критериев и показателей качества, пригодных для целей идентификации однородных групп товаров, способов выявления фальсифицированных товаров на этапах производства, товародвижения и использования товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Физико-механические методы исследования

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение и усвоение студентами знаний физико-механических свойств материала и методов контроля качества изделий продовольственных и непродовольственных товаров, на основе изучения организации живых систем и метаболических процессов на молекулярном уровне

Задачи:

- 1) получение современного представления в области физико-химической механики и физико-механических свойств товаров, в формировании понимания физической и механической сущности тех или иных характеристик;
- 2) анализ основных научно-технических проблем, а также тенденций развития конструкций машин потребительского назначения;
- 3) овладение основными методиками расчета прочности, надежности при анализе

изделия;

4) изучение моделей и приемов анализа и синтеза, применяемых при товароведческой экспертизе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Физико-химические методы исследования

Цель курса – изучение закономерностей протекания химических, физико-химических и коллоидно-химических процессов, используя при этом теоретические и экспериментальные методы химии и физики; изучение зависимости потребительских свойств товаров от состава и структуры веществ, определяющих состав товаров и основные физико-химические методы исследования, которые используются в контроле качества и безопасности товаров.

Задачи:

- 1) овладение методиками проведения физико-химических анализов, контролирующих качество продовольственных и непродовольственных товаров, и установление соответствия их государственным стандартам
- 2) использование полученных знаний в профессиональной деятельности для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров и в оценочно-аналитической деятельности о потребительских свойствах товаров, факторах, формирующих и сохраняющих их качество.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Рекламная деятельность

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний по основам теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, основам современной рекламной действительности.

Задачи:

- 1) определение места, функций и целей рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;
- 2) изучение системного представления об основных функциях, связанного с закупкой товаров и влияние организации рекламы при ее осуществлении
- 3) изучение принципиальных схем, участников и составляющих рекламного процесса;
- 4) приобретение навыков коммуникаций в устной и письменной формах и их применение в рекламе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Товароведение и экспертиза транспортных средств в таможенной

деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для самостоятельного проведения экспертизы транспортных средств.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы силикатных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) рассмотрение основополагающих вопросов обеспечения качества; идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенности экспертизы товаров

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза древесных материалов и мебельных товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением теоретических знаний и приобретением практических навыков по товароведению и экспертизе древесных материалов и мебельных товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения мебельных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере мебельных товаров;
- 2) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза потребительских товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение умений и практических навыков в области систематизации и кодирования товаров, умения анализировать факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и качества товаров, приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения,

Задачи:

- 1) получение студентами основных научно-практических знаний в области товароведения и экспертизы потребительских товаров;
- 2) изучение законодательного и нормативного обеспечения разработки, производства, испытаний, реализации, эксплуатации и утилизации продукции;
- 3) усвоение навыков планирования и выполнения работ по стандартизации и сертификации товаров и процессов разработки и внедрения систем управления качеством;
- 4) использование современных информационных технологий при проектировании и применении средств и технологий управления качеством и безопасностью продовольственных и непродовольственных товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза галантерейных товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и экспертизы галантерейных товаров.

Задачи:

- 1) овладение навыками анализа и работы с нормативными документами и законодательными актами, определяющими качество галантерейных товаров;
- 2) изучение производства, маркировки, упаковки, особенностей транспортирования и хранения галантерейных товаров;
- 3) выявление свойств и показателей ассортимента; гигиенических требований к качеству, в том числе и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки;
- 4) овладение навыками идентификации галантерейных товаров;
- 5) определение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Декларирование внешнеторговых грузов

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России и ЕАЭС.

Задачи:

- 1) приобретение навыков осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности;
- 2) приобретение навыков проведения документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- 3) изучение основных правил классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;
- 4) изучение порядка осуществления таможенных операций и таможенного контроля.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;

- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи:

1) изучение порядка согласования условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;

2) осуществления связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) организация учета и контроля за оптовыми закупками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;

- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

Сенсорный анализ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение представлений о целях и задачах, методологии и основными приемами научно обоснованного сенсорного анализа, учитывая ведущее место сенсорных показателей в номенклатуре качественных признаков пищевых продуктов.

Задачи:

1) изучение современных научных разработок и изобретений в области совершенствования качества

2) изучение методов идентификации и экспертизы товаров, включая экспресс методики

3) изучение методов дегустационного анализа

4) рассмотрение правил проведения органолептической оценки и формирования сенсорной панели

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Санитария и гигиена

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение представлений, умений и навыков в области санитарии и гигиены.

Задачи:

1) изучение нормативно-правовой базы санитарии и гигиены;

2) рассмотрение видов микробиологической порчи пищевых продуктов и регламентирующих их показатели безопасности пищевых продуктов однородных групп, дефекты качества и болезни пищевых продуктов, снижающие их пищевую ценность и безопасность;

3) изучение порядка проведения санитарно-гигиенической и ветеринарной экспертизы;

4) изучение санитарно-эпидемиологических требований к предприятиям торговли и личному персоналу

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов

следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Товароведение упаковочных материалов и тары

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний, умений и практических навыков в области товароведения упаковочных материалов и тары для потребительских товаров.

Задачи:

- 1) изучение правил приемки, хранения и возврата упаковочных материалов и тары; нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности упаковочных материалов и тары;
- 2) овладение правилами маркировки упаковочных материалов и тары; определения вида и типа тары и основных упаковочных материалов;
- 3) приобретение навыков определения соответствия маркировки товаров требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;
- 4) приобретение навыков по выбору упаковочные материалы и тару для потребительских товаров в целях предотвращения товарных потерь.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Технология хранения и транспортирования товаров

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области хранения и транспортирования, как факторов, сохраняющих качество и количество товаров в технологическом цикле товародвижения от выпуска готового продукта до потребления; понимание научных основ хранения однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, основных задач хранения.

Задачи:

- 1) изучение особенностей состава и свойств однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, как объектов хранения и транспортирования, их сохраняемость;
- 2) рассмотрение видов транспорта, их характеристика; санитарные требования к транспорту, условия и сроки транспортирования;
- 3) выявление основных методов и приемов оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- 4) овладение основополагающими принципами, условиями и методами хранения (режим хранения);
- 5) выявление сроков годности или хранения; срока реализации, процессов, происходящие при хранении и транспортировании; потерь при хранении и транспортировании;
- 6) изучение типов складских сооружений для хранения товаров, технических средств обеспечения рациональных режимов хранения

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Международные конвенции и соглашения по торговле

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых при получении правовых знаний по основным вопросам, возникающим в сфере международных экономических отношений, в том числе в сфере торговли и их правовое регулирование, международной экономической интеграции как средству дальнейшего развития общества.

Задачи:

- 1) развитие навыков работы с международными и национальными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере международной торговли,
- 2) развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, расширения и углубления знаний в сфере международных отношений осознание необходимости соблюдения и применения норм международного и международного частного права,
- 3) выработка позитивного отношения к международному экономическому и международному частному праву, воспитание дисциплинированности, уважения к международному праву, правам участников международных экономических отношений, мировому правопорядку, осознание необходимости углубления;
- 4) контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

Статистика и прогнозирование товарных рынков

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний и приобретение практических навыков и умений, связанных с закономерностями формирования и методами прогнозирования рынка потребительских товаров, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- 2) изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
- 3) анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;
- 4) выявление особенностей проведения таможенных операций и таможенного контроля при перемещении товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;

- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

Бухгалтерский учёт и анализ хозяйственной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением знаний в области бухгалтерского учета, роли его контрольных функций в управлении организацией.

Задачи:

- 1) изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности;
- 2) приобретение навыка анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений;
- 3) понимание сущности бухгалтерского учета и его правовые основы; операции сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении;
- 4) выявление особенностей, задач и приемов контроля операций по движению имущества и обязательств организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Финансовый, хозяйственный, управленческий учёт

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением знаний в области финансового учета имущества, обязательств, капитала и финансовых результатов организации, формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи:

- 1) анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений;
- 2) понимание сущности бухгалтерского учета и его правовые основы; операции сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении;
- 3) выявление особенностей задач и приемов контроля операций по движению имущества и обязательств организации.
- 4) представление о современных системах производственного учета; нормативном учете затрат; стандарт-косте; директ-косте и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла

с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы товаров растительного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп.

Задачи:

- 1) изучение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы товаров растительного происхождения;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества, выявление факторов, формирующих и сохраняющих качество; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) проведения и особенности экспертизы товаров растительного происхождения;
- 4) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы товаров животного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп.

Задачи:

- 1) изучение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы товаров животного происхождения;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества, выявление факторов, формирующих и сохраняющих качество; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) проведения и особенности экспертизы товаров животного происхождения;
- 4) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД

Организация и техника внешнеторговых операций

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи:

- 1) приобретение навыков согласования условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- 2) осуществление связей с поставщиками, контроля за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования), организации учета и контроля за оптовыми закупками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

Особенности классификации и кодирования товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентом теоретических знаний в области таможенного дела, особенностей классификации и кодирования товаров.

Задачи:

- 1) изучение правил классификации и кодирования товаров, установленных нормативно-правовыми документами;
- 2) изучение правил классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

Особенности таможенного контроля товаров

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов осуществления таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.

Задачи:

- 1) изучение основных принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС;
- 2) выявление особенностей организации таможенного контроля и порядка пропуска через таможенную границу отдельных видов товаров;
- 3) рассмотрение мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений;
- 4) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.